

## MOJA POSLOVNA IDEJA JE

1. ALI NA TRGU ŽE OBSTAJA PODOBEN IZDELEK/STORITEV?

2. PREDNOST MOJEGA IZDELKA / STORITVE:

3. SLABOST MOJEGA IZDELKA / STORITVE:

4. KAJ MORAM STORITI, DA IZBOLJŠAM SLABOSTI?

5. NA KOGA SE LAHKO OBRNEM ZA POMOČ (STROKOVNJAKI, ZNANCI)?

6. IMA MOJA IDEJA POTENCIAL ZA NADALJNI RAZVOJ (NOV TRG, KUPCI)?

7. KAJ, ČE MOJA POSLOVNA IDEJA NE USPE? KAKŠNA JE ALTERNATIVA?

8. KAKŠNE INVESTICIJE SO POTREBNE (NAJEM, GRADNJA, OPREMA)?

9. KOLIKO DENARJA POTREBUJEM PREDEN PRIČNEM?

10. KJE LAHKO PRIDOBIM DODATNE VIRE FINANCIRANJA (KREDIT, NEPOVRATNA SREDSTVA)?

11. POTREBUJEM ZA REALIZACIJO POSLOVNE IDEJE KAKŠNA POSEBNA DOVOLJENJA, ZNANJA?

12. KDO SO MOJI KUPCI?

13. KATERI SO PRODAJNI TRGI (OKOLICA, SLOVENIJA, TUJINA)?

14. KAKO SE BO IZDELEK / STORITEV TRŽIL OZ. PRODAJAL (V TRGOVINI, PREKO SPLETA, POTUJOČA PRODAJA, PRIPOROČILA...)?

15. PRIČAKOVAN ČAS DA USPEM REALIZIRATI POSLOVNO IDEJO?

